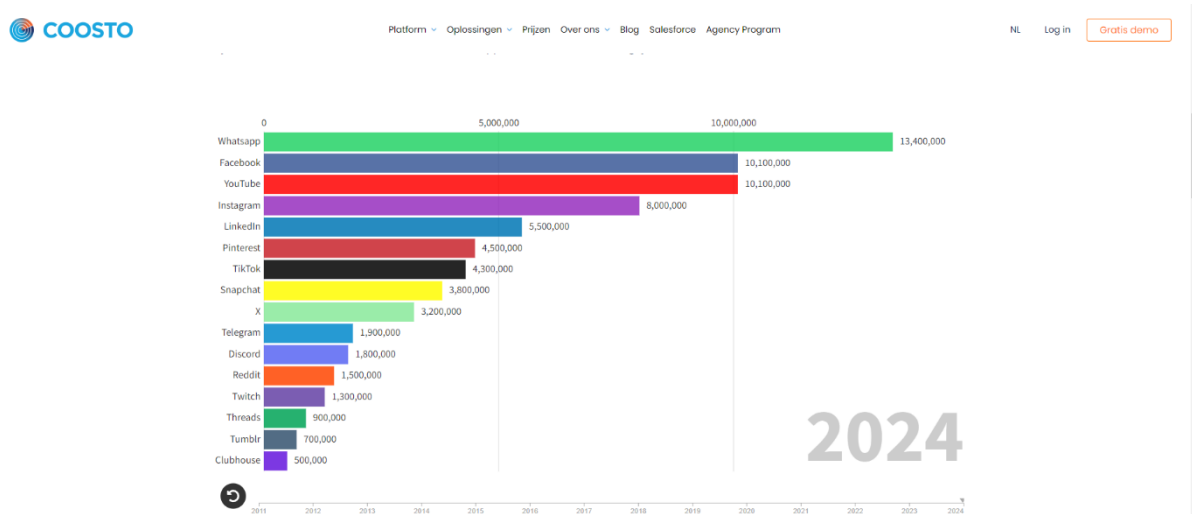


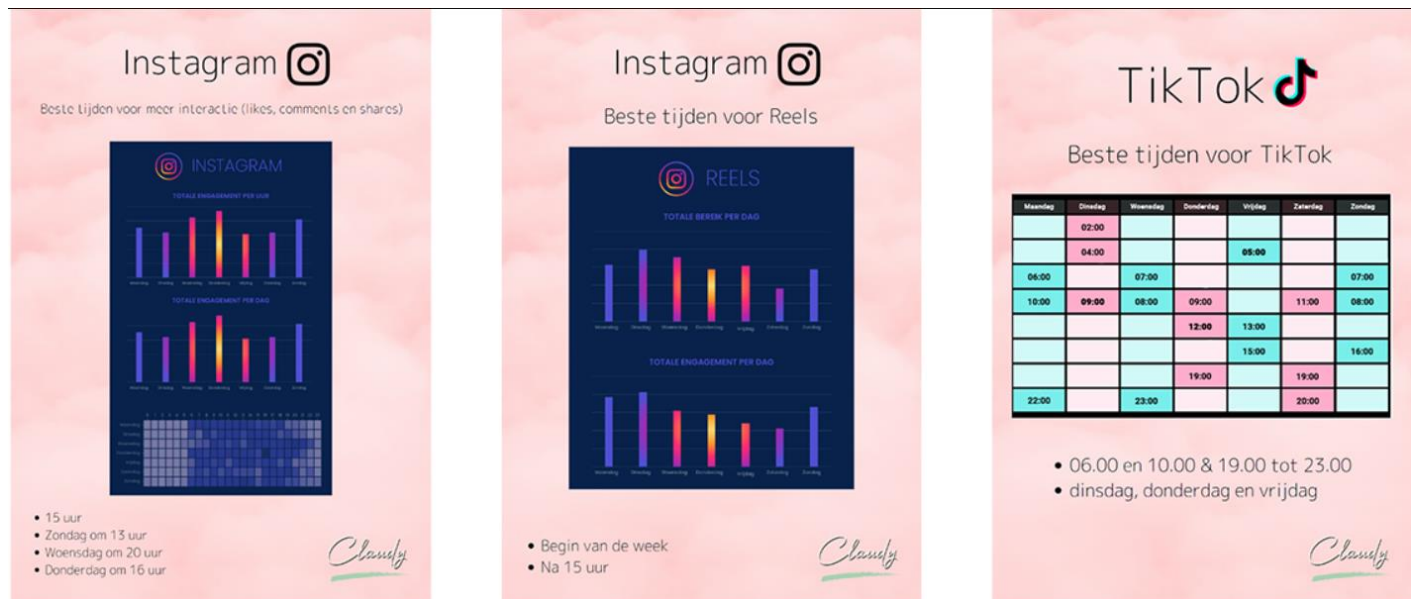
Social media onderzoek voor Claudy

In de laatste week van de Brand a Band opdracht moesten we content maken voor de socials van Claudy. Vooraf moesten we een keuze maken welke sociale media we gingen gebruiken om alle content op te promoten, omdat het moeilijk is om op alle sociale media actief te zijn en sommige veel relevanter zijn dan de andere als je zo snel mogelijk wilt groeien met je platform. In dit document laat ik mijn onderzoek zien naar de beste sociale media platform die bij Claudy past en onderzoek ik hoe ze deze platformen het beste in haar voordeel kan gebruiken

We hebben als groep besloten om content te maken voor Instagram en TikTok, omdat deze 2 platformen zeer populair zijn bij de doelgroep van Claudy en in de top 10 staan van meest gebruikte social media ([Coosto.com](https://coosto.com)). Verder heeft Claudy op beide platformen al een account en het leek ons leuk om content te maken met onze nieuwe style uit de brandguide. Als laatste is het veel makkelijker om viral te gaan via Instagram & TikTok vergeleken met bijvoorbeeld Youtube & X (Twitter)



Hierna ging ik onderzoeken wat de beste manieren zijn om veel kijkers te trekken naar je pagina. Er is een methode die al langer bekend is en bij deze methode plaatsen mensen op specifiek tijden of dagen hun content wanneer het algoritme het meest gunstig is. Via [Prodosagency.com](https://prodosagency.com) (TikTok) en [Coosto.com](https://coosto.com) (Instagram) ben ik erachter gekomen wat de beste tijden en dagen waren om content te plaatsen voor TikTok en Instagram. Ik heb deze gegevens uitgewerkt in en in de content strategie geplaatst



Conclusie

Op basis van ons onderzoek hebben we een strategische planning ontwikkeld voor de content van Claudy op sociale media, met name gericht op Instagram en TikTok. Deze platforms zijn gekozen vanwege hun populariteit onder Claudy's doelgroep en hun potentieel om snel een groot bereik te realiseren.

We hebben gebruik gemaakt van gegevens van Coosto.com om te bepalen welke sociale media platforms het meest geschikt zijn, en we hebben specifieke content gemaakt die aansluit bij Claudy's nieuwe stijl zoals beschreven in onze brandguide. Verder hebben we de optimale tijden en dagen voor het plaatsen van content op Instagram en TikTok onderzocht via Prodosagency.com, en deze gegevens geïntegreerd in onze contentstrategie.

De resultaten van deze onderzoeken hebben we toegepast om een gedetailleerde planning te maken voor wanneer Claudy content zal plaatsen, vooral in de aanloop naar een album- of single release.